

איך תדעי שאת צריכה לוגו?



קוצם כן, היי, נלם מאז, אן שיה.
אמנית רב תחומית, מעצבת גרפית, מאיירת ומקעקעת (לא בהכרח בסדר הזה). אני עוסקת במיתוג, בעיקר עסקים קטנים של נשים, כבר קרוב לחמש שנים. נכנסתי לעולם המיתוג מתוך רצון להביא לתוכו את הרכות, העדינות והפואטיות של עולם האיור הידני, ומצאתי שפע נשים מקסימות שתהליך מיתוג עבורן הוא יותר ממשהו שצריך לעשות לעסק, אלא אבן דרך בחיים העסקיים שלהן. אז רגע לפני שאציין פה כמה סימנים שבעיניי מסמלים ש-כן, וואלה, הגיע הזמן שלך לעשות לוגו, הנה שלושה דברים שבעיניי חשוב לדעת על עיצוב גרפי ועל מיתוג:

1. מה זה מיתוג?

מיתוג מוצר הוא תהליך בו מבדלים את העסק, המוצר או השירות. המיתוג יכול לכלול עיצוב לוגו, אריזה, מוצר, בחירת שם ולפעמים סלוגן שיתאים לקדם את המוצר יחד, או לחוד. במהלך תהליך המיתוג מחליטים על שפה עיצובית - שתלך עם העסק שלך הלאה ותבטא את הרוח שלך, תדבר את השירור-תים והמוצרים שלך, ותשקף את הייחודיות שלך. הלוגו הוא נקודת פתיחה מצויינת ליצירת שפה עיצובית- הלוגו מכתוב את הטון שממנו אפשר לצאת לתוצרים גרפיים נוספים וליצור אחדות וזיהוי.

2. זה לא חובה!

את לא חייבת מיתוג מקצועי לעסק שלך. כיום קל מאוד ליצור עיצוב גרפי כמעט בחינם- אפשר להוריד לוגואים מוכנים ממאגר, ולהוסיף את שם העסק. יש תוכנות חינמיות או כמעט חינמיות שעם קצת תושייה אפשר ללמוד לעצב בהן ממש סבבה. וחוף מזה- יש לא מעט עסקים וותיקים שחיים עשורים שלמים בלי שום לוגו, שפה גרפית או כרטיס ביקור. אין פה אותיות קטנות, זה פשוט לא חובה בשביל שיהיה לך אחלה עסק.

3. זה יללה לכן כסף!

לא כל עסק זקוק למיתוג כדי להמריא, אבל אם כבר בחרת באשת מקצוע בעלת הכשרה ונסיון במיתוג (וכמובן ראית כמה עבודות קודמות שלה) חשוב לדעת שזה תהליך המצריך זמן ומשאבים. הוא כולל פגישה, יצירת קוסנפטים, סבבי תיקונים, ולבסוף יצירת ווריאציות של הלוגו שלך. תוצרי התהליך המעמיק הזה ילוו אתכן במהלך הצמיחה העסקית. דימויים מקוריים נולדים מתוך שיח שבסופו הלוגו שלכם יעביר מסר מובהק וקרוב בצורה אינטימית למי שאת ולמה שאת עושה. אם קיבלת הצעת מחיר נמוכה לא יזיק לוודא שיש לפונטים ולתמונות המשמשות רשיונות שימוש מתאימים, ושלא קיבלת עיצובים גנריים ממאגר גרפי.

הלוגו הכא -

חמישה סימנים שמראים שאת והעסק שלך בשלים ללוגו.



שיה רייקמנס

איור | עיצוב גרפי | קעקועים

www.shaya-art.com @shaya_heart @Shaya.ink

איך תדעי שאת צריכה לוגו?

1. את מוצרת לוגו!

חשוב שיבוא לך לעשות לוגו. אם את מרגישה שאת צריכה אבל אין לך כוח, התחלת פעם ושנאת כל רגע וכדומה, בעיניי פה המקום להגיד - לא רוצה - לא צריך. בדרך כלל בעסקים קטנים של אישה אחת גם ככה אפשר לקדם את העסק בלי מיתוג, אז למה בכוח? :

2. מהקשרים מתן לוגו

את משתתפת באירועים, כנסים, סמינרים, פסטיבלים, וכו' בהם יש אתר/ עמוד נחיתה או פלאייר בו משלבים לוגואים ומבקשים ממך לוגו, זה סימן שכנראה תשתמשי בו.

3. את משינוקת הפייסבוק / אינסטגרם / וואטסאפ / יוטיוב האופן קבוע

אם את כבר משווקת באופן דיגיטלי את בוודאי נפגשת בכל מיני פלטפורמות שמבקשות ממך להעלות תמונה- תמונת פרופיל לעמודים השונים, תמונת קאבר, תמונת פרופיל לוואטסאפ העסקי, היילייטס לאינסטגרם וכדומה. אם את שוברת את הראש איזו תמונה לשים הפעם, או מוצאת את עצמך מנסה להתחיל לערוך בתוכנות לא תוכנות משהו שהשם שלך ומספר הטלפון שלך יהיו עליו, זה יכול להעיד שמיתוג יעזור לך לבסס את הנוכחות הדיגיטלית שלך יותר בקלות, נוחות, וכמובן באופן אסתטי ומדויק ויזואלית לעסק שלך.

4. יש לך כבר מוצרים, פיסים או דיג'יטליים ונוכחות ברשת - והא לך שייהיה קשה הין

אם כבר יצא לך להדפיס פלאיירים, אריזות למוצרים, חוברות, דפי מידע, או לפזר תוכן באינטרנט, בטח שמת לב בשלב מסוים שבכל פעם את מעלה משהו אחר, בצבעוניות אחרת ואווירה אחרת. אולי התמונה של החמנייה מה טיול בשבת נראית אחלה בפוסט הפייסבוק, אבל לפלאיירים, קאברים, כרטיסי ביקור וכדומה- יש שפה גרפית משלהם, ממנה ניתן להבין בעסק של מי אנחנו צופים כרגע. כמו כן אם לא מתארגנים וחושבים על הגדלים הנכונים לקבצים, הרבה פעמים תמונת הקאבר בעמוד הפייסבוק שלנו תשב עקום, או שבכלל לא ננצל מקום פרסומי יעיל, פשוט כי אין לנו מה לשים שם. אם את כבר יוצרת ומפיצה תוכן במדיות שונות ובמקביל- תהליך מיתוג יעזור לך לעשות סדר והרמוניה בייצוג העסק שלך.

5. את מתחילה מאפס, יש לך גרפיקה וזאת מלאה מוצרים ופלטפורמות

זה פשוט נותן סיפוק ומרגיש נכון להתחיל עסק חדש עם מיתוג חדש. אם את פותחת קליניקה או מציעה שירותים לראשונה, אם את מוציאה מוצרים חדשים לשוק, מיתוג נכון ילווה את העסק שלך שנים קדימה, ויאפשר לך להתאהב בכל הטוב הזה שאת מביאה לעולם, אפילו עוד יותר כשהוא נראה טוב, לבוש טוב, ארוז טוב, ופשוט חתיך.

אז אם את מזהה בך רק סימן אחד או את כולם, היי קשובה. ולפעמים שיחת ייעוץ עם בעלת מקצוע תעשה המון סדר. אני מקווה שעזרתי קצת ושפכתי אור על תחום המיתוג,

בהצלחה לצוללה <3



שיה רייקמנס

איור | עיצוב גרפי | קרקועים

www.shaya-art.com @shaya_heart @Shaya.ink